

# 2022년 통합가족프로그램 이용자 욕구조사 결과

## 1. 조사개요

- 가. 조사기간 : 2022년 1월 7일~1월 11일(5일간)
- 나. 조사대상 : 2021년 센터 가족프로그램 참여자 포함 이천시민 400명
- 다. 조사결과 : 조사대상자 중 총331명 회수 (회수율 83%)
- 라. 조사방법 : 구글설문지 개별작성(URL: <https://bit.ly/가족센터욕구조사>)
- 마. 조사내용 : 총4개분야 총22문항

## 2. 설문지 문항구성

조사항목	문항수	내용
기본정보	7	센터이용여부, 센터명칭인지여부, 응답자연령대, 가족특성, 가구형태, 센터정보 제공받은 경로, 차후 센터정보 제공 받고자하는 경로
2022년 욕구조사	8	가족교육분야, 가족관계향상교육방법, 교육내용, 가족체험분야, 가족체험방법, 나들이캠핑장소, 참여가능시간대, 자부담가능범위
비대면 프로그램 수요조사	4	2022년 프로그램 참여여부, 효과적인 진행방법, 2020년 비대면프로그램 키트중 가장 좋았던 부분, 비대면프로그램 건의사항
기타 (이벤트)	3	센터의 이미지, 센터소식 및 이벤트 참여동의여부, 연락처(선택사항)

## 3. 분석결과

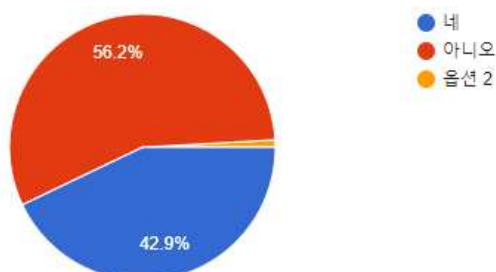
- 조사결과 문항 일부의 중요사항만 발췌하였으며 그 내용은 다음과 같음

### 가. 기본정보(일반적인 사항)

#### 1) 센터이용경험

1. 나는 2021년에 센터를 처음 이용했다.

응답 331개



: 응답자 총331명 중 56.2%(186명)가 아니다로 응답, 즉 21년에 처음이용한 것이 아님을 답함, 42.9%(142명)가 그렇다 즉, 21년에 센터를 처음이용했다고 답함. 이를 통해 2021년 한해동안 센터의 이용자는 2020년 참여경험자와 2021년 신규참여자가 비슷한 비율로 함께했음을 알 수 있었음

## 2) 변경된 센터명 인지여부

2. 2022년 새롭게 변경된 센터명을 선택하세요.

응답 331개

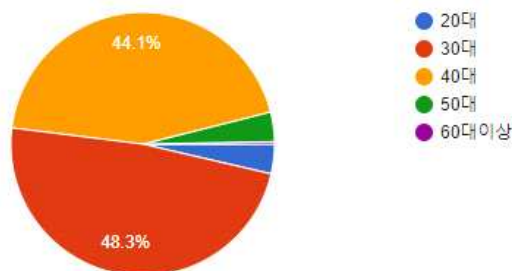


: 응답자 중 73.4%(243명)이 이천시가족센터로 응답하였고, 이천시건강가정다문화가족지원센터가 16%(53명), 이천시가족문화센터가 10.6%(35명)순으로 나타났다. 이는 2022년부터 새롭게 변경된 센터명을 홍보하고 그 효과를 얻고자 의도한 문항이었고, 응답률을 통해 일부 그 목적을 달성하였음을 알 수 있었음

## 3) 응답자의 연령대

3. 응답자의 연령대를 선택하세요.

응답 331개

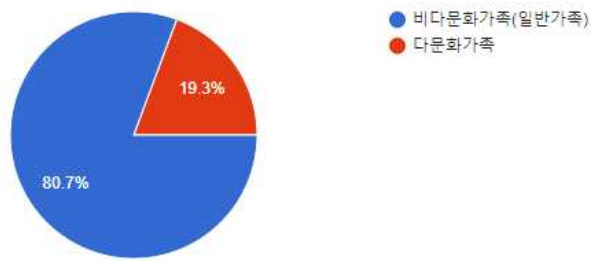


: 연령대는 30대가 48.3%(160명), 40대가 44.1%(146명), 20대와 50대가 각각 3.6%(12명)순으로 응답하였고, 응답자 기준으로 보았을 때, 센터프로그램의 주 이용자는 30-40대(92.4%)가 가장 높은 비중을 차지하고 있음을 알 수 있었음

#### 4) 가족의 특성

4. 가족특성을 선택하세요.

응답 331개



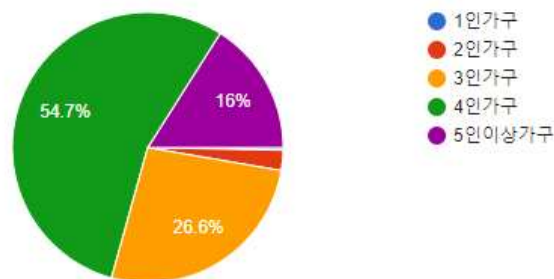
: 응답자 중 비다문화(일반)가족이 80.7%(267명), 다문화가족이 19.3%(64명) 순으로 나타나 센터프로그램 이용자 비중이 비다문화(일반)가족이 훨씬 높음을 알 수 있었음

이는 2020-2021년 프로그램 추진 및 진행 시 지속적으로 고려했던 부분이므로, 선착순 접수 마감 등의 프로그램 제한사항이 있을 시 다문화가족의 참여비율을 높이면서 통합가족 프로그램으로써의 지속적인 발전 방안이 필요하겠음

#### 5) 가구형태(가족구성원 수)

5. 가구형태(가족구성원 수)를 선택하세요.

응답 331개

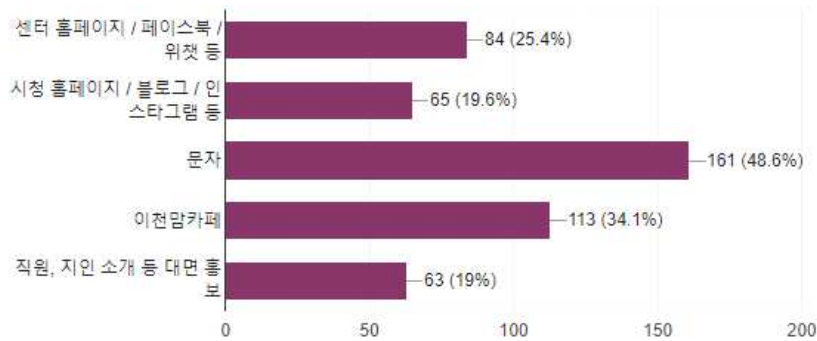


: 가구형태를 묻는 항목에는 전체 응답자 중 54.7%(181명) 4인가구라고 답하였고, 3인가구 26.6%(88명), 5인이상가구 16%(53명), 2인가구 2.4%(8명)순으로 나타났음

## 6) 이전의 센터정보 수집 경로(\*최대2개 선택)

6. 센터의 소식을 어디서 접하시나요?

응답 331개

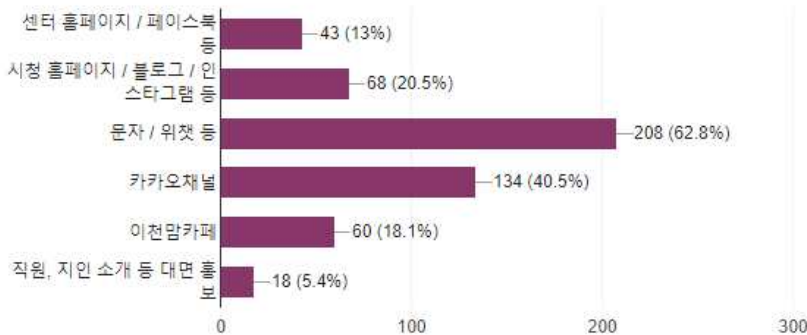


: 지금까지 센터의 소식을 어디서 접하고 있는지에 대한 문항에서는 **문자발송 48.6%(161명)**으로 가장 높은 응답률을 보였고, 이천맘카페 34.1%(113명), 센터홈페이지/페이스북/위챗 등이 25.4%(84명), 시청홈페이지/블로그/인스타그램이 19.6%(65명), 직원/지인소개 등 대면 홍보 19%(63명)순으로 나타났음

## 7) 차후 이용하고자 하는 센터정보 수집 경로(\*최대2개 선택)

7. 센터의 소식을 어떻게 받고 싶나요?

응답 331개



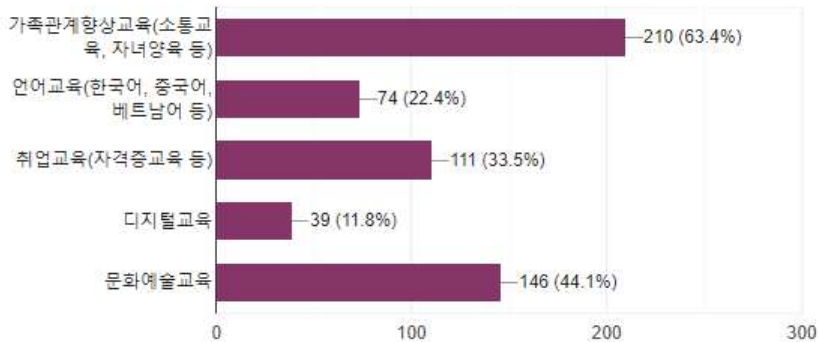
: 앞으로 센터소식을 어떤 방식으로 전달받고 싶은가에 대한 문항에서는 **문자/위챗 발송 62.8%(208명)**, 카카오톡채널 40.5%(134명), 시청홈페이지/블로그/인스타그램이 20.5%(68명), 이천맘카페 18.1%(60명), 센터홈페이지/페이스북/위챗 등이 13%(43명), 직원/지인소개 등 대면 홍보 18명(5.4%)순으로 나타났음

## 나. 2022년 욕구조사

### 1) 참여하고 싶은 가족교육(\*최대2개 선택)

1. 참여하고싶은 가족교육을 선택하세요.

응답 331개



: 1위로는 **가족관계 향상교육(소통, 자녀양육 등)**이 63.4%(210명)로 가장 많았고, 2위 문화예술교육 44.1%(146명), 3위 취업교육(자격증 등) 33.5%(111명), 4위 언어교육(한국어, 중국어, 베트남어 등) 22.4%(74명), 5위 디지털교육 11.8%(39명)순으로 나타났음

### 2) 희망하는 가족관계향상 교육방법(\*최대2개 선택)

2. 희망하는 가족관계향상교육 방법을 선택하세요.



: 최대 2가지 방법을 선택하였던 이번 문항에서는 전체 응답률대비 **비대면방법 54.3%**, **대면방법 45.7%**의 선호도를 보였음  
비대면방법의 경우, 응답자 238명 중 **50.8%(121명)**이 50인이하 비대면방법을 가장 선호하였고, 5인이하 비대면 42.4%(101명), 100인이하 비대면 6.7%(16명)순으로 나타났음.

대면방법에 대한 응답자 200명 중 **74.5%(149명)**는 5인이하 대면방법을, 25.5%(51명)은 50인이하의 대면방법을 응답하였음.

### 3) 희망하는 가족교육(중복응답가능)

총응답 397명 중

#### 1. 초등자녀 학습방법 : 총105명(26.5%)

- 초등자녀를 위한 맞춤형 학습지도방법

#### 2. 영유아자녀교육방법 : 총90명(22.7%)

- 코로나시대 영유아자녀교육, 인성교육, 연령대별놀이법, 영유아학습능력향상법 등

#### 3. 자녀성교육 : 총73명(19.3%)

- 영유아의 성교육, 사춘기자녀의 성교육

#### 4. 초등자녀 및 사춘기자녀 대상교육 : 총48명(12.1%)

- 교우관계개선방법, 형제간 다툼해결방법, 식사예절법, 진로교육, 사춘기현명하게극복하기, 미디어중독/게임중독예방하기 등

#### 5. 소통 및 감정코칭법 : 총47명(11.8%)

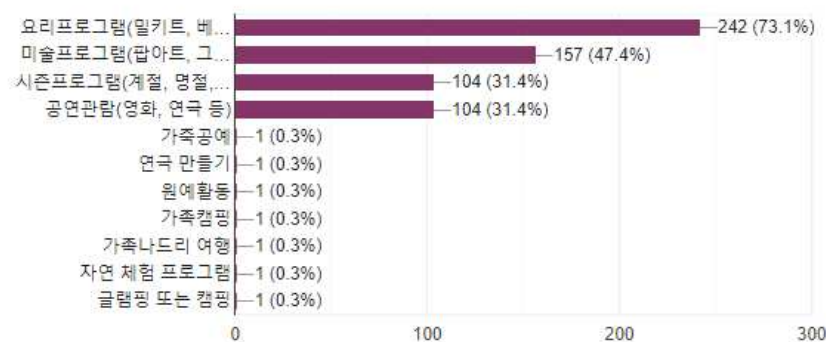
- 화내지않고 이야기하기, 소통공감능력향상법, 사춘기자녀와 대화하기, 사춘기자녀이해하기, 장애자녀가족관계개선하기, 자녀마음/부모마음읽기, 아빠자녀관계개선하기 등

: 총응답 397명중 1위는 초등자녀학습방법이 26.5%(105명)로 가장 많았고, 2위는 영유아자녀교육방법 22.7%(90명), 3위는 자녀성교육 19.3%(73명), 4위가 초등자녀 및 사춘기자녀대상 교육 12.1%(48명), 5위는 소통 및 감정코칭법 11.8%(총47명)순이었으며, 소수의견으로는 외국어교육과 기타(취업교육, 가족단합문화교유그, 대학생봉사활동, 연극수업, 교양수업, 컴퓨터, 그림책콘서트, 아들전문교육, 양성평등교육, 경제교육) 각각 2.5%(10명)씩이었고, 요리교육 1.5%(6명), 문화예술 1.2%(5명)의 응답이 있었음

### 4) 참여하고 싶은 가족체험(\*최대2개 선택)

4. 참여하고싶은 가족체험을 선택하세요.

응답 331개

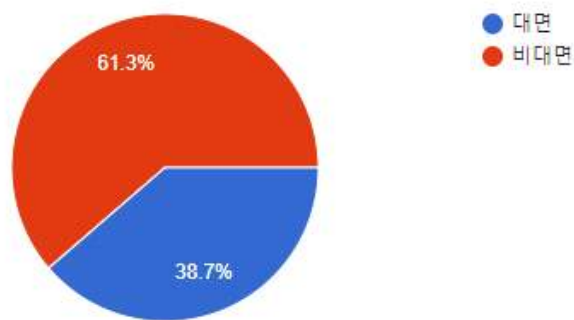


: 1위는 요리프로그램(밀키트,베이킹 등) 73.1%(242명)이었고 2위 미술프로그램(팝아트,그림그리기,DIY) 47.4%(157명), 3위는 시즌프로그램(계절, 명절,크리스마스)과 공연관람(영화, 연극 등)이 각각 31.4%(104명)순이었고, 그 외 기타 의견으로 가족공예, 연극만들기, 원예활동, 가족캠핑, 가족나드리여행, 자연체험프로그램,글램핑 또는 캠핑이 각각 0.3%(1명)씩 응답하였음

## 5) 희망하는 가족체험방법

5. 희망하는 가족체험 방법을 선택하세요.

응답 331개

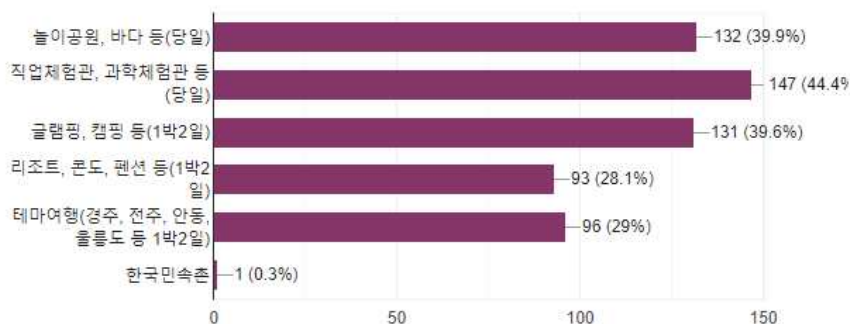


: 희망하는 가족체험방법에 대한 문항에서는 비대면방법 61.3%(203명), 대면방법 38.7%(128명)으로 응답하였음

## 6) 선호하는 나들이, 캠프장소

6. 선호하는 나들이·캠프 장소를 선택하세요.

응답 331개

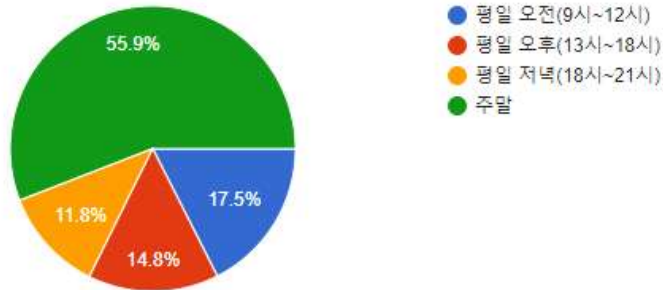


: 1위는 당일관람-직업체험관, 과학체험관 등 44.4%(147명)으로 가장 높은 선호도를 보였고, 2위 당일관람-놀이공원, 바다 등 39.9%(132명), 3위 1박2일-글램핑, 캠핑 등 39.6%(131명), 4위 1박2일 테마여행-경주,전주,안동,울릉도 등 29%(96명), 5위 1박2일-리조트,콘도,펜션 등 28.1%(93명)순이었고, 기타 한국민속촌 0.3%(1명)의 의견도 있었음, 이를 통해 우리는 응답자의 84.3%가 당일관람 형태의 나들이를 선호하고 있음을 알 수 있었음

## 7) 참여할 수 있는 시간대

7. 참여할 수 있는 시간대를 선택하세요.

응답 331개

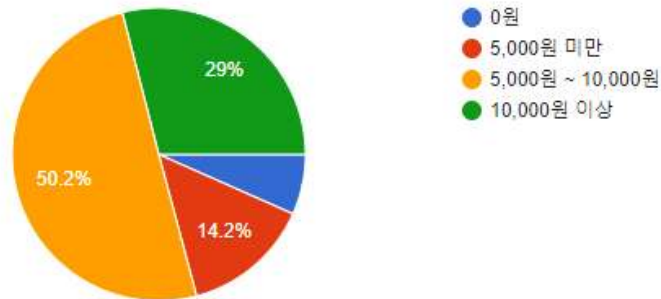


: 1위 주말 55.9%(185명)로 전체 응답자의 과반수가 넘는 높은 비중을 보였고, 2위 평일오전(9시~12시) 17.5%(58명), 3위 평일오후(13시~18시)14.8%(49명), 4위 평일저녁(18시~21시) 11.8%(39명)순으로 응답함

## 8) 부담할 수 있는 자부담 금액의 정도

8. 자부담 금액은 얼마까지가 적정하다고 생각하나요?

응답 331개



: 자부담 도입을 위하여 준비한 이번 문항에서는 1위 5,000원~10,000원 50.2%(166명)으로 과반수 이상이 응답하였고, 2위 10,000원이상 29%(96명), 3위 5,000원미만 14.2%(47명), 4위 0원(부담안함) 6.6%(22명)순으로 응답함

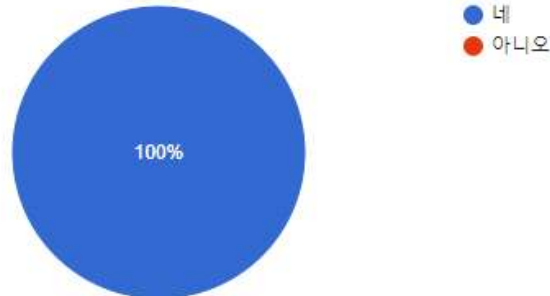


## 다. 비대면 프로그램 수요조사

### 1) 2022년 지속 참여여부

1. 2022년에도 지속적으로 참여하시겠어요?

응답 331개

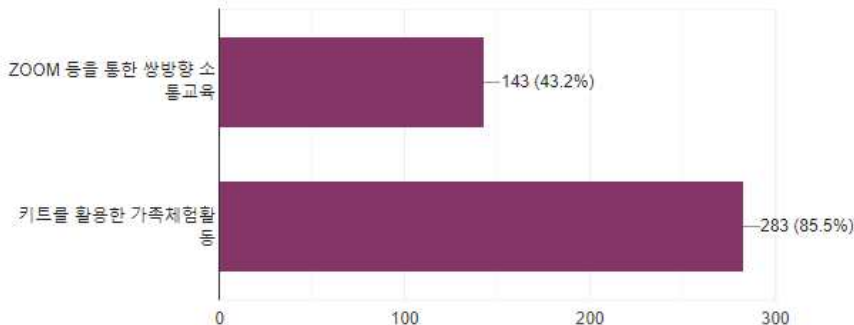


: 응답자 331명 전원(100%) 2022년 지속적으로 비대면 프로그램에 참여의사를 보였기에 2022년에도 비대면 프로그램을 지속할 필요가 있겠음

### 2) 가족관계향상에 도움이 된 비대면 진행방식(\*최대2개 선택)

2. 가족관계 향상에 도움이 된 비대면 진행방식을 선택하세요.

응답 331개



: 총426명(중복응답자) 중 85.5%(283명)이 키트활용 가족체험활동을 선호하였고, 43.2%(143명)이 ZOOM 등을 통한 쌍방향 소통교육을 선호한다고 응답하였음. 2021년 두 가지 방법 모두 추진하였던 것처럼 2022년에도 두 방법 모두 병행하되 이용자의 욕구를 반영하여 선호도가 높은 진행방법의 비중을 높이고자 함

### 3) 2021년 가장 좋았던 비대면프로그램

총응답 286명 중

1. 요리프로그램(밀키트, 베이킹) : 104명(36.4%)
  - 레트로음식, 타코, 과자집, 떡, 강정, 송편, 아무요리챌린지, 쿠키, 약밥, 명절밀키트, 다문화밀키트, 임신부밀키트
2. DIY만들기 : 49명(17.1%)
  - 크리스마스전구트리, 달력, 여행가방만들기, 짱구베개, 카네이션, 스칸디아모스트리, 공예 등
3. 가족체험용키트제공 : 38명(13.3%)
  - 홈트, 한글보드게임, 부루마블보드게임, 화분키우기, 국기도미노, 가족사진퍼즐, 임신부체험키트
4. 프로그램 전반 만족 : 36명(12.6%)
  - 키트를 이용한 체험에 자세한 설명이 좋았다. 키트 활용으로 가족과 즐거운 시간을 보낼수 있었다. 키트가 알차서 애들이랑 전문적인 수업을 받는 느낌이었다 등
5. 랜선프로그램 : 31명(10.8%)
  - 랜선바캉스, 랜선골든벨, 자동차극장, 글램핑
6. 기타 : 20명(7%)
  - 온라인 취업교육, 온라인 토픽, 온라인한국어, 이중언어수업 등
7. 온라인교육 : 8명(2.8%)
  - 미술, 태교교실, 짝3부모교육, 다문화이해교육 등

: 2021년 참여했던 비대면 프로그램 중 가장 좋았던 부분을 묻는 항목에는 1위 요리프로그램 36.4%(104명), 2위 DIY프로그램 17.1%(49명), 3위 가족체험용키트프로그램 13.3%(38명), 4위 프로그램 전반적으로 다 좋았다 12.6%(36명), 5위 랜선프로그램 10.8%(31명)순으로 나타났음. 그 외 의견으로는 기타 7%(20명), 온라인교육 2.8%(8명)이 있었음

### 4) 비대면 프로그램 건의사항

: 전체응답자 331명 중 75.8%(251명)이 응답을 완료하였음

#### ① 프로그램 전반 만족 49.8%(125명)

-코로나 시대 아이랑 추억도 만들고 너무좋았다. 다양한 활동을 할수있게 해줘서 너무 좋다. 가족과 함께 프로그램 잘 만들고 재미있게 보냈다. 앞으로도 좋은 체험 기대하겠다. 21년처럼 밀키트를 이용한 체험과 달력만들기 등 쉽게 준비하기 어려운 항목을 지원해 주시면 좋겠다. 수령방법도 드라이브스루로 너무 편했고 키트로 사용하기 편리했다. 아이들이랑 즐거운시간을 가질수 있게 해주셔서 너무 감사드린다. 앞으로 다양한체험을 접할수 있었으면하는바램이다. 비대면이 활성화되었으면 좋겠다. 문자로 체험신청 전 안내해주시는게 너무 좋다.

## ② 프로그램 참여기회 확대의견 29.9%(75명)

- 많은 가족들이 혜택을 누렸으면 좋겠다. 참가인원을 늘려줬으면 좋겠다. 선착순접수가 너무 빨리 마감된다. 5인이상 가족은 키트 개수늘려주길 바란다. 좀더 많은사람들이 체험할수 있길바란다.

## ③ 집콕놀이달인 관련 의견 14.3%(36명)

### ▶ 피드백

-기간이 짧다. 프로그램 진행 후 후기를 수기로 작성하여 사진찍어서 제출했는데 이렇게 설문지방식으로 진행하여 제출하면 좋겠다. 피드백 사진은 아이들이 사춘기라 싫어해서 어렵다.

### ▶ 키트수량

-주말수량필요. 택배로 받았으면 좋겠다. 읍면단위 키트배부요청

### ▶ 아이템추천

-가족과 함께할 수 있는 요리키트프로그램, 김장프로그램, 주말농장추천, 연령대를 구분하여 기획하면 좋겠다.(유아,초등,중고등 등 자녀를 중심으로...또는 가족형태 등),대상은 초등학생/레고로 자동차를 만들기 영유아에 국한하지 않고 전연령 참여가능한 프로그램 추진을 부탁드립니다. 지역의 역사와 관련된 키트체험을 하고 싶다 등

## ④ 랜선프로그램 관련 의견 3.2%(8명)

- 쌍방향 줌수업도 진행해주시면 좋겠다. 예술공연도 줌으로 실시간이 좋을거같다. 줌으로 소통하며 진행하는 비대면 프로그램을 좋아하는데, 인원이 너무 많아서 소통이 어려웠다. 올해는 소수 인원으로 수차례 나눠서 진행하면 좋을 것 같다. 1:1 줌수업하면 좋겠다. 줌수업으로 만들기 수업이나 과학수업을 했으면 좋겠다. 다양한 주제로 다양한 시간대에 진행되었으면 좋겠다. 줌 수업 시 시간적 여유를 가지고 했으면 좋겠다.

## ⑤ 기타의견 2.8%(7명)

- 2022년도에도 가족센터 응원한다. 다문화가족들의 체험비중을 조금 낮추고 일반가족비중을 높여주길바란다. 많은 홍보가 필요하다. 이천시가족센터 올해에도 응원한다. 파이팅!! 올 한해도 건강하시고복많이받으세요 등

## 라. 기타

### 1) 내가생각하는 이천시가족센터

: 전체응답자 331명 중 100%(331명)이 응답을 완료하였음

#### ① 센터는 000곳이다 68.3%(331명)

-가족의 화목을 도와주는 좋은 센터, 가족을 생각해주는 센터, 가족과 함께 할 수 있도록 도와주는 곳, 모든 가족들이 참여하고픈 그런 곳, 시민을 가족과같이 생각하는 훌륭한 지자체센터, 가족 친목 도모에 도움을 주는 기관, 너무 고맙고, 열심히 활동하는 좋은 센터 다양한 가족을 지원하는 곳, 가정 평화에 도움주는 곳, 육아에 도움되는 센터, 여러체험을 실현해주는 센터, 가족의 화합 및 소통을 위해 힘쓰는 곳, 고마운 공간, 함께하는 소통공간, 가족이 함께 참여하며 가족관계를 돈독하게 만들어주는 곳, 아이와 함께할 수 있는 체험이 많아서 아이와 소통할 수 있는 곳, 효율적이고 효과적인 운영을 하는 곳, 여러활동을 알수있어서 좋은 곳, 친절한 직원분들과 알찬 프로그램이 있는 곳, 다문화와 비다문화가정을 소통시켜주는 곳,친정같은 따뜻한 곳, 어린이들이 다양한 체험을 할 수 있는 곳, 알찬 프로그램이 가득한 곳, 우리 가족 행복을 도와주는 곳, 이천시민들의 행복을 위한 곳, 함께하는 공동체, 우리 가족의 소통을 위한 힐링센터 가족과 함께하는 시간을 마련해는 곳, 이천시 가족만이 누릴 수있는 혜택같은

곳, 다양한 정보와 참여를 통해 가족과의 소통의 기회를 많이주는 곳, 가족을 생각하고 최선을 다하는 곳, 다문화가정 지원하는 센터, 가족들은 많이 챙겨주는 곳, 유익한 정보와 교육을 공유해 주는 곳, 모두를 생각하는 가족센터, 가족들을 위한 알차고 즐거운 프로그램을 제공해 주시는 멋진 센터 아이들과 함께 할수 있는 즐거움을 주는 곳, 아이디어가 넘치는 센터, 소통하는 가족센터, 우리 가족의 놀이터, 이천 시민들에게 여러가지 도움을 줄 수 있는 곳, 최상의 만족 서비스센터, 다문화가정 소통의 장소, 내게 멘토 역할을 해주는 곳, 가족관계 소통이 잘 되게 만들어주는 역할을 하는 곳, 가족과소통의 기회를 마련해주는 곳, 가족이 함께 소통할 수 있는 기회를 마련해주는 곳, 아이를 함께 성장시키고 가족을 푹푹 문치게 하는 소통창구, 올바른 가족문화를 위해 늘 노력하는 기관, 우리 가족에게 행복한 추억을 만들어주는 곳, 가족 관계 향상을 돕는 센터, 우리이천의 자랑, 초보 엄마아빠의 든든한 지원군, 필요한 가족에게 필요한 존재인 곳, 다문화가족 도와주는 곳, 우리 가족의 흥을 돋궈주는 곳, 힘든 코로나시기에 특별이벤트 같은 곳, 가정과 유아가 성장하면서 필요한 자료를 제공하고 참고할 수 있도록 도움을 주는 기관, 가족관계 향상을 위한 도움터, 좋은관계만들어는센터, 건강한 가족 향상을 위해 지원하는 센터, 가족의 의미를 찾을 수 있게 도움주는 기관, 소통의공간, 이천에서 우리 가족을 지원하는 든든한 지원군, 우리가족에게 선물같은 곳, 좋은 센터, 코로나 시국을 보내는 데 있어서 잔잔한 즐거움을 주는 곳, 가족의 협동심을 길러주는 고마운 곳, 가족과의 여러 추억만들기를 도와주는 곳, 가족과 단합 화합을 통해 수업을 하고 다양한 문화도 배워가는 곳, 가족이 문칠 수 있게 도움을 주는 곳, 일상생활에서 활력을 주는 곳, 다문화 쪽으로만 치중된 센터, 가족과 함께하는 이천, 다문화 가정의 한국생활 적응을 도와주는 센터, 풍성한 프로그램으로 좋은 곳, 기회가 된다면 많이 참여하고 싶은 곳, 이천시 가족의 행복한 관계형성과 다양한 체험을 할 수 있도록 지원하는 곳, 부모와 아이들 모두 더 나은 생활과 교육이 되도록 도와주는 곳,참여 소통 잘하는곳, 가족과 행복한 시간을 보낼 수 있는 기회를 주는 센터 좋은 치험을 가능하게 해준 곳, 가족의 화합을 최고의 목표로 하는 기관, 꼭 필요한곳, 각자의 취미로 뽀뽀이 흠어져 노는 가족을 한 자리로 이끌게 만들어 주는 자석같은 존재, 코로나 시대에 놀이방법을 안내해 주는 곳, 아이들이랑 소통하며 즐겁게 놀이할수있게 만들어주는 곳, 마음이 따뜻해지는 곳, 가정생활 질 향상 도움 줄수 있는 곳, 매달 날 설래이게하는 프로그램을 가져오는 곳, 자녀양육에 도움을 받을수있는 최애 장소, 직원분들의 정성으로 가족에 행복과 추억을 선물해 주는 기관, 휴식처 같은 센터 꼭 필요한 존재, 노력하는 곳, 가족같은 편안한 센터, 선물상자같은 곳, 코로나시대에 가족과 함께 할 수 있는 다양한 체험을 제공해주는 곳, 가족간의 화합과 추억을 만들어주는 고마운 센터, 우리 가족의 동반자, 가족의 행복을 한번더 생각하는 센터, 사랑하는 가족같은 존재, 가족 구성원으로 같이 체험하고 활동하는곳, 진짜 필요하고 더 커져야하는곳, 가족힐링센터 가족의 소통을 만들어 주는곳, 다문화가정 지원센터 가족과의 관계 개선에 적합한 센터, 가족을 위한 센터, 지역주민에게 지식과 문화교류, 의사소통의 창,가족을 위해 노력하는 곳 생활의 활력소, 좋은곳, 육아교육의 선생님, 다문화가족들 공부 할 수 있는 곳, 가족과 소통할 수 있는 계기를 준곳 편안한 곳 이천시 가족들을 생각하는 문화공유의 공간 가족의 추억을 만들어주는 곳, 친구인 곳, 소통하기어려운 곳,가족을 위한 문화센터, 외국인에게 한국생활을 익숙해 주는 행복한 다문화센터, 우리 다문화가족을 위해 여러 일상생활에 필요한 도움을 주고 있는 친정엄마 집같은 센터, 소통의장, 가족끼리 소통하고 함께 할 수 있게 해주는 곳, 따뜻하고 늘 소통하며 열려있는 곳, 가족들과 함께 할 수 있는 알고싶은곳, 쉽터같은 존재, 재미없는 이천의 유일한 재미있는곳, 가족과 화목하게 소통하면서 지낼수 있는 교육과 꺼리가 있는곳, 다함께 이용할수있는곳, 소통하려고 하는 곳, 다양한 가족들은 위한 다양한 프로그램 및 교육을 지원한 가족센터, 유익한 정보와 가족간의 사랑을 키워주는곳, 아이들을 위한 키트놀이나 정보를 주는 센터, 가정을 올바르게 생각할 수 있고 방향을 제시하며 도와주는 곳, 가족놀이터, 이천가족에게 진심인 기관, 다문화가족을 환영을 해준다 아이들과 소통할 수 있는 공간, 발돋움할수있게도와주는곳, 항상 유익한 프로그램들이 있는 센터, 일상에 소소한 이벤트같은곳, 아이들을 생각하고 코로나 시국에 한줄기 빛

을주는곳, 전국 최우수 가족센터 행복한 가족생활에 활력소를 불어넣어주는 곳, 앞으로가 더 기대되는 곳, 가족놀이소통센터, 가족화합센터,부모와 아이가 마음을 열고 소통할 수 있는 통로를 만들어 주는 곳, 시민과 소통하는 이천시 가족센터 가족들과의 소통을 이어주는 따뜻한 곳,아이들이 중심이되는 센터, 가족, 가까운 곳에서 도움을 받을 수 있는 기관, 이천에서 가족처럼 운영한 센터, 정보와 교육지원 다양한 가족형태의 서비스 제공하는 곳, 부모와 자녀가 함께 성장할 수 있도록 도와주는 곳, 외국인을 위해 많은 생각하는 곳, 가족같이 잘 소통을 하고 의지할 수 있는 곳, 가족의 모임과 대화를 나눌수 있는 기회를 주는 곳, 우리가족 단합을 이끌어주는 곳 다양한 정보와 체험기회를 제공해 주는 곳, 아이들에게 더 많은 취미와 학습 발달을 제공하는 곳, 프로그램 개발에 열심인 곳, 군인가족을 생각해주시는 고마운 곳 이천시가족센터는 제가 한국생활에 적응하는 과정을 많은 도움을 준 곳

## ② 센터는 00이다 24.1%(80명)

-행복,기쁨,좋다 힐링, 유익하다, 알찬구성의 프로그램, 함께하는 행복회로, 적극적이다. 감사, 소통, 건강하다. 진입장벽이 낮다. 가족끼리 이용해보고 싶고 소개해주고싶다. 가족같은 분위기, 많은 노력으로 프로그램을 하시는 것 같다, 다양함, 따뜻함, 발전, 새로움, 초심유지, 퀄리티있다. 가족소통, 화합 우리가족 돌보미, 다양한 기회, 알찬 아이디어 팡팡, 항상 친절하다. 사랑의 소통, 따뜻한 관심, 함께, 호감의 생각, 정말 좋은 취지, 친구, 친숙, 만족, 보람, 최고, 포근함 내 삶을 더 다채롭게 해주는 꽃 가족같은 느낌, 활기, 활동적, 유익함, 편리함, 한마음 한가족, 절대필요

## ③ 센터에 남기는 메세지 7.6%(25명)

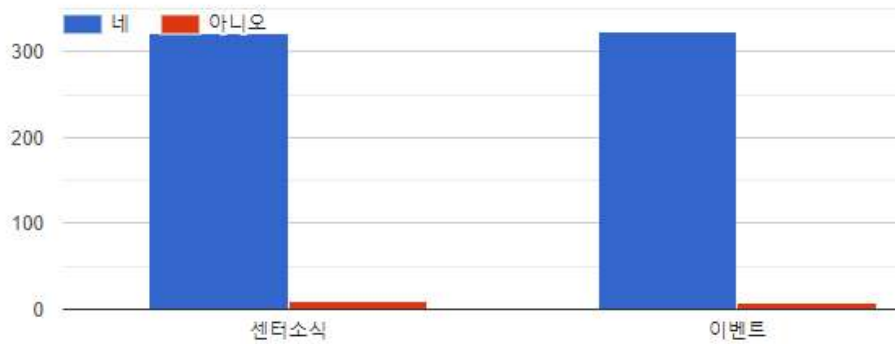
- 자주이용하고싶다. 가족들과 행복한 2021년을 보내게 해주셔서 감사하다, 많은도움이됐다. 조금더 친근하고 사소한 정보라도 물어볼 수 있고 빠른 답변을 받을 수 있는 곳이길바란다. 더욱 발전되는 센터였으면한다. 외국인들 위한 여러 혜택이 많아서 좋다. 다양한 가족형태에서 관계형성을 위해 다양한 프로그램제공 해주셔서 감사하다.다문화가정 위해서 여러가지 프로그램이 많이 만들어 해주셔서 너무 감사하다. 많은 정보 얻을 수 있어 좋다. 타 시의 가족센터보다 더욱 홍보도 잘하고 참 잘하고 있다.

이천시가족센터 덕분에 저희 모르는 것 배우고싶은 것 아이들을 키우는 방법 잘 알게되었다. 시민을 위해서 여러가지 좋은 프로그램을 선보이고 있는점이 아주 좋다고 생각하며, 관계자분들의 노력이 돋보인다. 가족이 함께 할수 있는 프로그램이 다양하여 좋았다.

가족들과 함께하는 여러가지 다양한 활동들을 해주셔서 좋다. 자녀 양육에 있어서 도움이 된다. 센터 저희한테 도움 많이된다. 아이들과 좀더가깝게지낼수있는 방법과 시간을 주셔서 감사하다. 항상 우리를 잘 챙기시고 고맙다~ 올해도 파이팅, 가족들과 함께 시간을 보낼 수 있도록 방법을 제시해주셔서 너무 좋다. 가까이에 좋은 센터가 있어 함께 나눌 수 있어 좋다. 다양한 체험을 많이 준비했고 생각보다 퀄리티가 좋았다. 준비하시는분들 너무 고생많다. 늘 좋은키트감사하다. 여러가지 체험기회를 주셔서 감사하다. 참여하는데 너무좋은 아이템과 육아를 하면서 너무많이 도움이 되고 있다. 유익한 프로그램들로 코로나로 지친 일상생활에 즐거움을 줬다.

## 2) 센터소식안내 및 이벤트참여 동의여부

2. 센터 소식 안내 및 이벤트 참여에 동의하시나요?



: 응답자331명 중 97.3%(322명)이 센터소식안내를 원하였고, 97.6%(323명)이 센터 이벤트 참여에 동의하였고, 이중 310명이 연락처를 직접 남겨주었음. 이를 적극활용하여 차후 센터소식을 위한 안내문자 발송방안을 진행하고자 함.

## 4. 제언

- 조사대상자의 특성과 센터이용현황, 프로그램 관련 욕구 등을 종합하였을 때 제언사항은 아래와 같음

가. 2021년 한해동안 센터를 이용한 대상자는 주로 30-40대이며, 비다문화가족 형태로, 4인가구의 비중이 높은 편임. 2020년 참여유경험자(56.2%)와 2021 신규참여자(42.9%)가 비슷한 비율을 보이고 있고, 주로 센터 홍보문자나 이천맘카페 등 직접적인 정보제공 방법으로 센터소식을 접하고 있었으며, 차후 이용하고자하는 정보수집방법 또한 문자발송 및 카카오톡채널 등의 직접적인 소식전달방안이었음, 이와 같은 내용을 반영하여 2022년에는 별도의 동의를 얻은 정보수집을 통해 센터 홍보문자 전달방안을 활성화하고 더불어 센터의 직접적인 홍보채널(카카오톡채널)을 운영하는 방안을 도입하여 기존 참여자관리는 물론 신규참여자를 발굴하여 서비스 대상자 범위를 확대하고자 함.

나. 대상자가 원하는 가족교육-가족관계 향상교육이 지난해와 동일하게 제일 높은 비중을 나타내었고, 가족체험- 비대면방식의 요리프로그램(밀키트,베이킹)에 대한 높은 선호도, 가족나들이-당일 일정의 나들이 대한 전반적인 욕구를 반영하여 2022년 사업을 기획하고자 함. 특히 가족관계향상교육의 경우, 진행방법(50인이하 비대면방법, 5인이하 대면방법)과 교육내용(초등자녀학습방법)에 대한 높은 욕구를 반영하여 대상자 중심 프로그램으로 준비하고자 함.

다. 프로그램 참여 시 자부담에 대한 문항에는 5,000원이상(79.2%) 가능하다는 의견을 종합하여 2022년에는 각 사업별 자부담관련 지침을 확인하고 도입시기와 추진방법을 구체화하고자 함

라. 2021년 비대면 프로그램에 대한 이용자의 의견을 종합한 결과, 2022년에도 100% 참여의사를 밝힌 점, 키트활용 가족체험활동이 가족관계향상에 도움이 많이 되었다는 의견, 비대면 키트 중 반응이 좋았던 아이템과 이전 여러차례 만족도조사 실시 과정에서 나온 추천 아이템을 반영하고, 비대면프로그램 건의사항 전반을 수렴, 불편사항에 대한 소수의견도 검토하여 시내권 뿐만 아니라 남부권을 포함한 읍면단위 지역에 대한 서비스 제공에 대해 고려하는 등 지역사회 서비스 불평등을 최소화하고자 함

마. 2022년 새롭게 변경된 센터의 명칭과 센터의 이미지를 통해 지역 내 센터의 인지도를 알아보고 센터의 역할을 강조하기 위해 조사대상자에게 응답을 유도하였고, 2022년 센터의 사업방향과 사업목적을 공고히 하는 과정으로써 결과를 반영하고자 함. 또한 센터 홍보사업 계획 시에도 이러한 점을 고려하여 센터의 새로운 명칭과 대상자가 바라보는 센터의 긍정적인 이미지를 부각시킬

수 있는 집약적인 홍보방안을 추진할 필요가 있겠음

**바.** 우리 센터는 여성가족부 제4차 건강가정기본계획(2021-2025)을 기본으로 하고, 제4기 이천시지역사회보장계획(2019-2022)의 목표 및 추진근거인 인 「이용자중심의 생애주기별 맞춤형 복지서비스 체계구축」 위해 가족환경의 변화에 맞춘 가족관계증진프로그램, 다양한 가족 유형별 맞춤 프로그램을 지원하고 있으며 이번 욕구조사를 통해 그 효과성도 입증된 만큼 2022년에도 사업을 지속하여 대상자 중심 서비스 제공기관으로 자리매김하고자 함